



Zweites Open House bei YOW!: Erster Secabo Großformatdrucker beeindruckt Fachpublikum

**Secabo Großformatdrucker sorgt für Aufsehen / Bekannte Aussteller machen
Hausmesse zum Branchentreff der Werbetechnik / Premiere: Vorgeöste
Bannermaterialien sind Verkaufsschlager**

Wolnzach, 08.10.2009 – Die ganze Bandbreite der Werbetechnik hat YOW! (www.y-o-w.de) bei seinem zweiten Open House präsentiert. Im Mittelpunkt der Verkaufsmesse bei Europas größtem Onlineshop für Werbe und Kreativtechnologie stand der erste Großformatdrucker des Hardware Spezialisten Secabo: Der Allround-Drucker von 180cm bis 330cm Druckbreite markiert Secabos Einstieg in den digitalen Großformatdruck. „Der Drucker beeindruckte unsere Gäste besonders aufgrund seines attraktiven PreisLeistungsverhältnis“, sagte Fabian Franke, Geschäftsführer bei YOW!. „Die Secabo SP Serie bietet alle gängigen Funktionen qualitativer Hochleistungsgeräte zu einem besonders günstigen Preis 11.000 und 19.000 EUR.“

Bekannte Marken machen die YOW! Messe zum Branchentreff der Werbetechnik

Die zweite Auflage der YOW! Verkaufsmesse avancierte zu einem Branchentreff der Werbetechnik. Viele bekannte Marken wie bspw. Ritrama, Spezialist für Selbstklebefolien und Digitaldruckmedien, oder die Hardware Anbieter Roland und Secabo nutzten die Hausmesse von YOW!, um dem Publikum neue Produkte vorzustellen. „Man merkte deutlich die wachsende Professionalisierung der Messe“, so Franke. „Dieses Mal haben noch mehr Fachbesucher den Weg zu uns gefunden als bei der ersten Auflage.“

Digitaldruck-Banner-Erstellung leicht gemacht: Vorgeöstes PVC-Banner ist Verkaufsschlager

Als Verkaufsschlager der Hausmesse entpuppten das weltweit einzige vorgeöste „ready2print“ PVC-Banner zur Verwendung in gängigen Großformatdruckern: „DieseS PVC-Banner ist vorgesäumt und alle 50 cm vorgeöst, was eine enorme Einsparung von Zeit und Aufwand bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität bei der Herstellung von Digitaldruck-Bannern bedeutet. Das Material mit patentierten Ösen kann in nahezu allen Großformatdruckern verwendet werden. Der Anwender erreicht so eine Produktivitätssteigerung von über 30%“, erläutert Franke den bestechenden Vorteil des Produkts. Das ready2print Banner ist als Meter- und Rollenware in vier unterschiedlichen Breiten lieferbar. Unter dem Markennamen „Bananabanner“ sind auch farbige Varianten zur Verwendung mit Selbstklebefolien erhältlich.

Insgesamt haben rund 300 Besucher zur Hausmesse an den YOW! Firmenstammsitz in Wolnzach gefunden. Aufgrund des großen Erfolges besonders beim Fachpublikum steht bereits fest: Im nächsten Jahr wird es eine Neuauflage der YOW! Hausmesse geben.

Über YOW!

YOW! (www.y-o-w.de) ist der größte Onlineshop für Werbe- und Kreativtechnologien in Europa. Der Anspruch von YOW! ist es, jede kreative Idee des Kunden umsetzbar zu machen und alles dafür Notwendige anzubieten. Dieses Versprechen spiegelt sich im Namen der Handelsmarke wider: YOW! ist ein Akronym aus (Do it) Your Own Way.

Das breite Sortiment von YOW! umfasst rund 200 Maschinen und Geräte (Hardware wie Schneideplotter oder Transferpressen), sowie ca. 3.000 Gebrauchsgegenstände (wie Tassen, Krüge oder Fliesen) und Gestaltungsmaterialien (wie farbige Folien, Button-Rohlinge oder Banner). Weiterhin bietet YOW! Werkzeuge und Hilfsmittel, mit denen die Umsetzung der eigenen kreativen Ideen leicht von der Hand gehen. Darüber hinaus wählen die Kunden von YOW! unter rund 15.000 Textilien, die sie nach ihrem Geschmack mit eigenen Design-Ideen selbst gestalten.

Kundenservice wird bei YOW! groß geschrieben und ist einer der zentralen USP von YOW!: Der Kundensupport bietet für Fragen aller Art kompetente Ansprechpartner. In der Kreativ-Akademie (<http://kreativ-akademie.y-o-w.de>) stehen den Online-Besuchern von YOW! zahlreiche Tipps, Tricks und Hintergrundinformationen zu Transferpressen, Schneideplottern und Anwendungsformen kostenlos zur Verfügung.

Die drei Geschäftsführer von YOW!, Dipl. Ing. Fabian Franke, Dipl. Ing. (FH) Bernhard Schmidt und Oliver Tiedemann legten 1999 den Grundstein für YOW!. Heute sind am Firmensitz in Wolnzach (Bayern) rund 20 Mitarbeiter beschäftigt. Von dort aus unterhält YOW! Kunden- und Lieferantenbeziehungen in über 35 Länder.

Pressekontakt

wbpr Public Relations

Elke Ruppert

Tel.: 089 – 995906-28

Email: elke.ruppert@wbpr.de

Internet: www.wbpr.de