



Doming ist der Trend

Doming-Technik ist bei YOW! Hausmesse besonders gefragt / Messe-Besucher schätzen umfassende Produktangebote / YOW startet Roadshow im deutschsprachigen Raum

Wolnzach, 31.01.2009 –Doming ist das Trendthema in der Werbe- und Kreativtechnologie. Diesen Schluss zieht Europas größter Onlineshop für Werbe- und Kreativtechnologie YOW! (www.y-o-w.de) nach seiner ersten Hausmesse, zu der über 400 Messebesucher am 16. und 17. Januar an den Firmensitz nach Wolnzach in Oberbayern kamen. „Die meisten Besucher beeindruckte an der Doming-Technik, wie aus einem einfachen Aufkleber ohne großen Aufwand ein hochwertiges 3D-Etikett entsteht. Durch unsere günstigen Komplett-Pakete rechnet sich jetzt auch die Produktion von kleinen Stückzahlen“, erläutert Fabian Franke, Geschäftsführer von YOW!. Die Einsatzmöglichkeiten der so hergestellten Etiketten sind vielfältig: Vom Produktlabel bis zum hochwertigen Firmenlogo auf Fahrzeugen ist alles denkbar. Vor dem Doming muss der Aufkleber lediglich ausgedruckt und konturgenau ausgeschnitten werden. Dazu benötigt man einen Schneideplotter mit Schneidmarkenerkennung – eine Funktion, die gerade in die neue Generation der Schneideplotter von Secabo integriert wurde, was das anwesende Publikum nicht nur in Verbindung mit der Doming-Technik sehr begrüßte. Auch die neue Mac-Kompatibilität der beliebten Secabo Markengeräte erntete das Lob der Besucher.

Vielseitigkeit und Service sind Trumpf

Neben der Präsentation verschiedener Kreativtechnologien gab YOW! den Besuchern der Hausmesse auch einen Einblick in sein umfangreiches rund 22.000 Produkte umfassendes Sortiment: Darunter rund 200 Maschinen wie Schneideplotter, Transferpressen etc. sowie rund 3.000 Gebrauchsgegenstände (bspw. zu bedruckende

Tassen, Fliesen, Schlüsselanhänger, etc.) und Gestaltungsmaterialien (bspw. Selbstklebefolien in verschiedensten Farben und Qualitätsstufen, PVC-Banner, Strass-Steine und Buttonrohlinge). Hinzu kommen ca. 15.000 Textilien. Die Besucher zeigten sich beeindruckt vom Umfang des Produktsortiments des Onlineshops. „Besonders Einsteiger schätzen die Möglichkeit, auf einer Plattform alles zu bekommen, was sie zur Umsetzung ihrer kreativen Werbeideen benötigen“, erläutert Franke. Auch für den Ausbau des Serviceangebotes bekam das Team von YOW! viel positives Feedback. Besonders gefragt war der neue Schablonen-Service für Strass-Stein-Motive: YOW! liefert seinen Kunden ab sofort Schablonen zum einfachen Setzen von Strass-Motiven nach deren individuellen Design-Wünschen.

YOW! Roadshow in verschiedenen Städten geplant

„Der große Zuspruch, den wir für die Idee unserer Hausmesse bekommen haben, hat uns gezeigt, dass viele unserer Kunden die Gelegenheit, unsere Produkte einmal im persönlichen Kontakt präsentiert zu bekommen, sehr schätzen“, sagt Franke. Daher planen wir für dieses Jahr eine YOW! Roadshow: Im Anschluss an unsere regelmäßig stattfindenden Kreativ-Workshops präsentieren wir allen Interessierten unsere Angebote sowie die verschiedenen Möglichkeiten der Werbetechnik in einer Mini-Messe“, kündigt Fabian Franke an. Die erste Station der Roadshow ist am 07. Februar in Berlin. Weiter sind Workshops mit anschließenden Verkaufsausstellungen in Stuttgart, Wien, Zürich, Hamburg und Köln geplant. Mehr Informationen und die genauen Termine findet man unter <http://www.y-o-w.de/roadshow2009>

Gute Stimmung und großer Besucherandrang sorgen für eine positive Messebilanz

Die Stimmung unter den Besuchern war trotz der im Jahr 2009 drohenden Rezession gut. Auch Fabian Franke blickt zuversichtlich in die Zukunft: „Besonders unsere Kernzielgruppe der kleinen und mittelständischen Unternehmer wird 2009 verstärkt nach Möglichkeiten der Kostenreduktion suchen. Hier bieten unsere Angebote, die es jedem ermöglichen Werbemaßnahmen kostengünstig und vor allem genau nach den persönlichen Vorstellungen in Eigenregie zu erstellen, großes Potenzial“, erklärt Fabian Franke. „Daher gehen wir davon aus, unseren Wachstumskurs auch 2009 fortzusetzen“, so Franke weiter. Das große Interesse an den Angeboten von YOW! verdeutlichte auch

der enorme Besucherandrang: „Die erfreulich hohe Besucherzahl hat unsere Erwartungen noch übertroffen. Auch mit dem Verkaufsergebnis unserer ersten Hausmesse sind wir mehr als zufrieden“, so Franke. Aufgrund des regen Interesses von Kunden wie auch von der Fachpresse ist bereits jetzt geplant, das Event im nächsten Jahr zu wiederholen.

Über YOW!

YOW! (www.y-o-w.de) ist der größte Onlineshop für Werbe- und Kreativtechnologien in Europa. Der Anspruch von YOW! ist es, jede kreative Idee des Kunden umsetzbar zu machen und alles dafür Notwendige anzubieten. Dieses Versprechen spiegelt sich im Namen der Handelsmarke wider: YOW! ist ein Akronym aus (Do it) Your Own Way.

Das breite Sortiment von YOW! umfasst rund 200 Maschinen und Geräte (Hardware wie Schneideplotter oder Transferpressen), sowie ca. 3.000 Gebrauchsgegenstände (wie Tassen, Krüge oder Fliesen) und Gestaltungsmaterialien (wie farbige Folien, Button-Rohlinge oder Banner). Weiterhin bietet YOW! Werkzeuge und Hilfsmittel, mit denen die Umsetzung der eigenen kreativen Ideen leicht von der Hand gehen. Darüber hinaus wählen die Kunden von YOW! unter rund 15.000 Textilien, die sie nach ihrem Geschmack mit eigenen Design-Ideen selbst gestalten.

Kundenservice wird bei YOW! groß geschrieben und ist einer der zentralen USP von YOW!: Der Kundensupport bietet für Fragen aller Art kompetente Ansprechpartner. In der Kreativ-Akademie (<http://kreativ-akademie.y-o-w.de>) stehen den Online-Besuchern von YOW! zahlreiche Tipps, Tricks und Hintergrundinformationen zu Transferpressen, Schneideplottern und Anwendungsformen kostenlos zur Verfügung.

Die drei Geschäftsführer von YOW!, Dipl. Ing. Fabian Franke, Dipl. Ing. (FH) Bernhard Schmidt und Oliver Tiedemann legten 1999 den Grundstein für YOW!. Heute sind am Firmensitz in Wolnzach (Bayern) rund 20 Mitarbeiter beschäftigt. Von dort aus unterhält YOW! Kunden- und Lieferantenbeziehungen in über 35 Länder.

Pressekontakt

wbpr Public Relations

Elke Ruppert

Tel.: 089 – 995906-28

Email: elke.ruppert@wbpr.de

Internet: www.wbpr.de