



TERMINANKÜNDIGUNG:

YOW! veranstaltet am 16./ 17. Januar 2009 in Wolnzach eine Hausmesse mit kostenlosen Workshops für Unternehmen, Vereine und Institutionen zu Werbetechniken

Wolnzach, 08.01.2009 – YOW! (www.y-o-w.de), Europas größter Onlineshop für Werbe- und Kreativtechnologie, lädt am 16. und 17. Januar 2009 alle regionalen Unternehmen, Vereine oder ehrenamtliche Organisationen in den Firmenstammsitz in Wolnzach ein.

Die Einladung steht unter dem Motto „Selber machen und Kosten sparen“: Im Rahmen von kostenlosen Workshops zeigt YOW!, wie Unternehmen professionelle Werbemaßnahmen in Eigenregie erstellen, und dabei deutlich Kosten sparen können. Die Workshops richten sich an alle regionalen Unternehmen und Institutionen, die über verschiedene Kanäle und Werbeflächen für die eigenen Angebote und Dienstleistungen werben wollen: Egal, ob bspw. Fahrschulen, Autohäuser, Taxi-/Busunternehmen oder Speditionen von nun an die Werbung auf den Fahrzeugen kreativ und sehr günstig selbst umsetzen möchten, ob Immobilienmakler und Bauunternehmer regelmäßig großflächige Werbebanner benötigen oder die Einzelhandelsbranche über einen aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt in der Verkaufsfläche nachdenkt – stets ist es möglich, diese Werbemaßnahmen ohne besondere Vorkenntnisse selbst umzusetzen, und dabei viel Geld zu sparen. Auch für Sportvereine, Schulen und andere Organisationen bietet YOW! interessante Kreativtechnologien, bspw. Die Beschriftung von Trikots und vieles mehr. Neben den Workshops können sich die Gäste bei leckeren Speisen und Getränke auch direkt miteinander, sowie mit den Gründern von YOW! austauschen.

Professioneller Werbeauftritt – schnell und preisgünstig

„Die für 2009 erwartete Rezession wird einige Unternehmen vor die Herausforderung stellen, ihre Kosten für Werbung deutlich zu optimieren“, sagt Fabian Franke, Geschäftsführer von YOW! „Am 16. Und 17. Januar zeigen wir, wie einfach, effizient und flexibel Unternehmen, Vereine und Institutionen ihre Werbemittel von nun an selbst erstellen, und so die Werbekosten minimieren können.“

Technologien zum Anfassen – Flexibel und Individuell

Jeder Gast kann beliebig viele der so genannten „Kreativtechnologien“ ausprobieren. Das Spektrum der Anwendungsbereiche ist breit und reicht von individuell gestalteter

Fahrzeug- und Schaufensterbeschriftung bis hin zu Bannerwerbung und Textilveredelung. „Wir werden sogar Fahrzeug- und Trikotbeschriftungen vor Ort durchführen, um zu demonstrieren, wie schnell und individuell professionelle Werbeobjekte entstehen können“, ergänzt Franke. „Außerdem bieten wir auf jedes Produkt, das an unserem Tag der offenen Tür bestellt wird, 10% Rabatt. Ein Besuch lohnt sich also in jedem Fall“.

Die Fakten zur Veranstaltung auf einen Blick:

- **Gastgeber:** YOW! Europas größter Onlineshop für Werbe- und Kreativtechnologie
- **Termine:** 16.1.2009 von 16:00 – 20:00
17.1.2009 von 10:00 – 17:00
- **Ort:** Hochstatt 6-8, 85283 Wolnzach
- **Weiterführende Informationen:** <http://y-o-w.de/hausmesse2009>

Über YOW!

YOW! (www.y-o-w.de) ist der größte Onlineshop für Werbe- und Kreativtechnologien in Europa. Der Anspruch von YOW! ist es, jede kreative Idee des Kunden umsetzbar zu machen und alles dafür Notwendige anzubieten. Dieses Versprechen spiegelt sich im Namen der Handelsmarke wider: YOW! ist ein Akronym aus (Do it) Your Own Way.

Das breite Sortiment von YOW! umfasst rund 200 Maschinen und Geräte (Hardware wie Schneideplotter oder Transferpressen), sowie ca. 3.000 Gebrauchsgegenstände (wie Tassen, Krüge oder Fliesen) und Gestaltungsmaterialien (wie farbige Folien, Button-Rohlinge oder Banner). Weiterhin bietet YOW! Werkzeuge und Hilfsmittel, mit denen die Umsetzung der eigenen kreativen Ideen leicht von der Hand gehen. Darüber hinaus wählen die Kunden von YOW! unter rund 15.000 Textilien, die sie nach ihrem Geschmack mit eigenen Design-Ideen selbst gestalten.

Kundenservice wird bei YOW! groß geschrieben und ist einer der zentralen USP von YOW!: Der Kundensupport bietet für Fragen aller Art kompetente Ansprechpartner. In der Kreativ-Akademie (<http://kreativ-akademie.y-o-w.de>) stehen den Online-Besuchern von YOW! zahlreiche Tipps, Tricks und Hintergrundinformationen zu Transferpressen, Schneideplottern und Anwendungsformen kostenlos zur Verfügung.

Die drei Geschäftsführer von YOW!, Dipl. Ing. Fabian Franke, Dipl. Ing. (FH) Bernhard Schmidt und Oliver Tiedemann legten 1999 den Grundstein für YOW!. Heute sind am Firmensitz in Wolnzach (Bayern) rund 20 Mitarbeiter beschäftigt. Von dort aus unterhält YOW! Kunden- und Lieferantenbeziehungen in über 35 Länder.

Pressekontakt

wbpr Public Relations

Elke Ruppert

Tel.: 089 – 995906-28

Email: elke.ruppert@wbpr.de

Internet: www.wbpr.de