



YOW! EUROPAS GRÖSSTER ONLINESHOP FÜR WERBE- UND KREATIVTECHNOLOGIEN

YOW! (www.y-o-w.de) ist der größte Online-Shop für Werbe- und Kreativtechnologien in Europa. Die drei Geschäftsführer Dipl. Ing. Fabian Franke, Dipl. Ing. (FH) Bernhard Schmidt und Oliver Tiedemann legten 1999 den Grundstein für YOW!. Heute sind am Firmensitz in Wolnzach (Bayern) rund 20 Mitarbeiter beschäftigt. Von dort aus unterhält YOW! Kunden- und Lieferantenbeziehungen in über 35 Länder.

Der Anspruch von YOW! ist es, jede kreative Idee des Kunden umsetzbar zu machen und alles dafür Notwendige anzubieten. Dieses Versprechen spiegelt sich im Namen der Handelsmarke wider: YOW! ist ein Akronym aus (Do it) **Y**our **O**wn **W**ay.



YOW! in Wolnzach - Blick auf Lagerhalle und Bürogebäude

„Kreativtechnologien“ – was ist das eigentlich?

Unter Kreativtechnologien fasst YOW! alles zusammen, was kreatives Gestalten ermöglicht. Und kreative Ideen gibt es unzählige: Egal, ob ein modernes Blumen-Wand-Tattoo erstellt, die Badfliesen mit dem Foto der Familie oder der Lieblings-Katze verschönert oder die Trikots für die Fußballmannschaft mit Logo und Spielernamen bedruckt werden soll – all dies und noch viel mehr ist ohne großen Aufwand mit den Produkten von YOW! möglich.

Das breite Sortiment von YOW! umfasst rund 200 Maschinen und Geräte (Hardware wie Schneideplotter oder Transferpressen), sowie ca. 3.000 Gebrauchsgegenstände (wie Tassen, Krüge oder Fliesen) und Gestaltungsmaterialien (wie farbige Folien, Button-Rohlinge oder Banner). Weiterhin bietet YOW! Werkzeuge und Hilfsmittel, mit denen die Umsetzung der eigenen kreativen Ideen leicht von der Hand gehen. Darüber hinaus wählen die Kunden von YOW! unter rund 15.000 Textilien, die sie nach ihrem Geschmack mit eigenen Design-Ideen selbst gestalten.

Für Bastler, Heimwerker & Profis

YOW! kennt die Bedürfnisse von Heimwerkern und Bastlern und ist auch für Experten aus Werbung und Innenarchitektur und vielen weiteren Branchen die richtige Adresse. Denn YOW! bietet insbesondere auch Profis maßgeschneiderte Lösungen zur deutlichen Positionierung gegenüber dem Wettbewerb: Produkte von YOW! erlauben den Unternehmen, ihren Abnehmern kundenspezifische und doch bezahlbare Leistungen anzubieten. Beispielsweise lässt sich eine unspektakuläre Einbauküche mit geringem Aufwand durch einen individuell gestalteten Front-Aufdruck in ein Unikat und echten Hingucker verwandeln.

Auch sparen Unternehmen durch die Produkte von YOW! bei den Ausgaben für Werbung deutlich Kosten ein und erzielen gleichzeitig mit der Umsetzung neuer und kreativer Werbemaßnahmen höhere Aufmerksamkeit als bisher. Zu denken wäre hier beispielsweise an Fahrschulunternehmen, die die eigene Fahrschulflotte selbst branden und zu Ostern, im Sommer oder an Weihnachten im saisonalen Design durch die Stadt rollen.

Kurz gefasst: Der Onlineshop von YOW! bietet für jeden Anspruch und jede Größenordnung das passende Equipment, eine umfangreiche Materialpalette und praktische Komplettpakete, mit denen man sofort loslegen kann. Die Bestellung der Produkte erfolgt einfach und bequem online unter www.y-o-w.de. Dank einer modernen Logistik und einem gut eingespieltem Team werden die Bestellungen in der Regel innerhalb eines Werktages verschickt.

Schlüssel zum Erfolg: Kompetenter Service

Das Erfolgsgeheimnis von YOW! ist neben dem breiten Sortiment vor allem der Kundenservice, der jede Frage rund um die Themen Geräte, Material, Technik und Umsetzung kompetent beantwortet. Egal, ob der Kunde bereits Experte in Sachen Werbe- und Kreativtechnologie ist oder bis dato noch kaum Erfahrung mit kreativem Gestalten gesammelt hat – der Kunde erhält bei YOW! sachkundigen Rat, um seine Ideen umzusetzen.

YOW! schult die Mitarbeiter der Kundenhotline regelmäßig. Zudem arbeiten einige dieser Mitarbeiter auch an der Weiterentwicklung und Optimierung der Produkte von YOW! mit und kennen daher alle Tricks und Feinheiten der vertriebenen Geräte. Dadurch unterscheidet sich der Kunden-Support von YOW! deutlich von seinen Wettbewerbern.

Sollte es wider Erwarten Probleme mit den Produkten geben, bietet YOW! auch einen kompetenten, schnellen und unbürokratischen Reparaturservice.

Die YOW! Kreativ-Akademie

Wertvolle Tipps für Anfänger wie Fortgeschrittene zum optimalen Einsatz der Produkte runden das Portfolio von YOW! ab. In der so genannten Kreativ-Akademie (<http://kreativ-akademie.y-o-w.de>) finden Kunden und Interessierte online nicht nur alle wichtigen Anwendungs-Informationen und Gebrauchsanleitungen, sondern auch weiterführende Hinweise und Hintergrundinformationen rund um kreatives Gestalten. Das Besondere hierbei: Alle Informationen und Tipps sind kostenfrei zugänglich.

Wer den persönlichen Austausch bevorzugt, informiert sich im Rahmen von regelmäßig in ganz Deutschland stattfindenden Seminaren. Hier erklären YOW! Mitarbeiter den Umgang mit den zahlreichen Möglichkeiten, die die von YOW! vertriebenen Produkte bieten.

Pressekontakt

wbpr Public Relations

Jan Manz

Tel.: 089 – 995906-22

Mobil: 0176 – 12 99 12 22

Email: jan.manz@wbpr.de

Internet: www.wbpr.de